

2014-2019年中国文化旅游 市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国文化旅游市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化旅游泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游。寻求文化享受已成为当前旅游者的一种风尚。文化旅游产业是一种特殊的综合性产业，因其关联度高、涉及面广、辐射力强、带动性大而成为新世纪经济社会发展中最具活力的新兴产业。我国文化旅游可分为以文物、史记、遗址、古建筑等为代表的四个层面；以现代文化、艺术、技术成果为代表的现代文化层；以居民日常生活习俗、节日庆典、祭祀、婚丧、体育活动和衣着服饰为代表的民俗文化层；以人际交流为表象的道德伦理文化层。

当前我国经济社会的快速发展，为旅游关联产业的发展提供了广阔的空间。文化旅游是我国旅游业近来年的重头戏，众多省区市将文化旅游列入政府报告和规划，部分省区市甚至将其直接列为区域战略性支柱产业。各地争夺、整合和共享文化旅游的优势资源，正逐步实现文化与旅游的产业融合，其产业链条初步成型，并为今后十年的行业深层次改革奠定了基础。

“十一五”期间，全国旅游业总收入年均增长15%，旅游直接就业达1350万人，旅游消费对社会消费的贡献超过10%。2010年，我国旅游业三大市场全面恢复并较快增长。国内旅游人数达21亿人次，比上年增长10.6%；国内旅游收入1.26万亿元，增长23.5%；入境旅游人数1.34亿人次，增长5.8%；入境过夜旅游人数5566万人次，增长9.4%；旅游外汇收入458亿美元，增长15.5%；出境旅游人数5739万人次，增长20.4%；全国旅游业总收入1.57万亿元，增长21.7%。

为推动国内旅游市场进一步繁荣，提升旅游市场发展品质。2009年文化部、国家旅游局出台《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》将进一步加快文化与旅游的结合，形成有效的合作机制，取得文化和旅游合作新的成果。时下，2011年被国家旅游局确定为“中华文化游”主题年。2011年中国旅游行业将围绕这个主题，整合各方资源，在海内外广泛开展各项主题年宣传推广活动，宣传中国深厚的文化底蕴和文化遗产等旅游资源，招徕更多海外游客到中国旅游，感受博大中华文化，积极鼓励国人参与国内旅游，传承和保护中华文化，并提升旅游品质，推动旅游市场又好又快发展。

“十二五”期间，我国旅游业将迎来大发展，力争到2015年，国内旅游人数达33亿人次，入境过夜旅游人数达6630万人次，出境旅游人数达8357万人次，旅游总收入达到2.3万亿元。其中文化旅游产品以其丰富的文化内涵、相当的发展规模和精深的人文底蕴独占鳌头，成为最具竞争力的优势产品。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院

发展研究中心、国家旅游局及国内外专业报刊杂志的相关资料，结合深入的市场调查资料，首先介绍了文化旅游业的定义、核心及中国文化旅游业的发展概况等，随后分析了民族文化旅游业、红色文化旅游业、影视旅游业、其他文化旅游业的发展现状。紧接着报告对河南省、湖北省、湖南省、山东省、云南省、四川省、贵州省等地区的文化旅游产业做了详细分析。还对文化旅游业做了营销分析和重点企业分析，最后报告分析了文化旅游业的发展前景。

本文化旅游行业报告，为该行业中相关企业洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 文化旅游行业发展分析

第一章 文化旅游业分析 1

第一节 文化旅游的基本概述 1

一、文化旅游的内涵 1

二、文化旅游的核心 1

三、文化旅游业的深刻解读 2

四、旅游文化的特征 2

五、旅游与文化的关系浅析 3

第二节 文化旅游产业的发展概况 4

一、中国文化旅游市场逐渐成型 4

二、中国文化旅游资源丰富多采 5

三、文化内涵成为旅游业发展的新焦点 5

四、2011年被确定为“中华文化游”主题旅游年 6

五、中欧文化旅游业发展的差异比较 8

第三节 文化旅游创意园区发展分析 12

一、文化旅游创意园区逐渐兴起 12

二、“一站式体验”的基本简述 13

三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析 14

四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析 16

五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议 18

第四节 文化旅游业存在的问题 20

一、我国文化旅游业发展面临的主要难题 20

二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战 22

- 三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾 24
- 四、传统文化型景区发展的尴尬局面 25
- 第五节 文化旅游业发展的对策分析 29
 - 一、推进文化旅游产业发展思考 29
 - 二、开发文化旅游产业的方略 30
 - 三、促进我国文化旅游业发展的对策 31
 - 四、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针 33
 - 五、适当运用文化因素开发旅游产品的思路 34
- 第六节 2011年文化部、国家旅游局关于促进文化与旅游结合发展的指导意见 38
 - 一、高度重视文化与旅游的结合发展 38
 - 二、推进文化与旅游结合发展的主要措施 38
 - 三、加强组织领导，完善工作机制 40
- 第二部分 文化旅游细分行业分析
- 第二章 民族文化旅游 42
 - 第一节 民族文化与旅游业的关系 42
 - 一、民族文化与旅游发展有三大相关性 42
 - 二、民族文化与西部旅游业息息相关 42
 - 三、民族文化决定着旅游业的竞争力 44
 - 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源 44
 - 第二节 民族文化开发的相关概述 45
 - 一、民族文化开发成功应具备的特点 45
 - 二、民族文化资源开发面临的阻碍 47
 - 三、开发民族文化资源的对策 48
 - 四、民族文化资源开发与保护 51
 - 五、建立民族文化旅游资源产权制度的必要性 55
 - 第三节 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析 61
 - 一、生态博物馆模式简介 61
 - 二、生态博物馆旅游的保护性原则 62
 - 三、生态博物馆旅游的原生态原则 63
 - 四、生态博物馆旅游的选择控制原则 64
 - 五、生态博物馆旅游的社区参与原则 64
 - 六、生态博物馆旅游的效益回报原则 65

第四节 少数民族文化旅游业发展概况 65

- 一、少数民族文化旅游资源简述 65
- 二、少数民族文化旅游资源的开发原则 66
- 三、旅游开发对少数民族文化的影响剖析 67
- 四、少数民族文化旅游资源开发面临的难题 68
- 五、应加强少数民族文化旅游资源开发的保护力度 69

第五节 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述 70

- 一、西部民族文化生态层次分析 70
- 二、西部民族文化生态特点分析 71
- 三、西部旅游对民族文化生态的冲击 72
- 四、西部旅游对民族文化生态的改良 73
- 五、西部民族文化可持续发展的旅游开发模式 74

第三章 红色旅游 77

第一节 红色旅游相关概述 77

- 一、红色旅游的概念 77
- 二、红色旅游资源的特点 77
- 三、红色旅游文化发展的重大意义 80
- 四、红色旅游的综合价值分析 80

第二节 中国红色旅游的发展概况 83

- 一、中国兴起红色旅游发展高潮 83
- 二、中国红色旅游进入快车道 86
- 三、我国在全国范围培育形成12个重点红色旅游区 87
- 四、2010年中秋长假全国红色旅游情况分析 88
- 五、2011年我国红色旅游业持续火爆 91
- 六、2010年安徽红色旅游收入 92
- 七、2010年湖南红色旅游人次和收入比增长均超两成 93
- 八、2011年江西旅游接待总数突破1亿人 93
- 九、河北红色旅游综合收入超200亿元 94
- 十、我国红色旅游《一期规划》已超过了目标任务 二期规划待报批 94

第三节 红色旅游发展的问题分析 95

- 一、红色旅游业面临的主要难题 95
- 二、当前红色旅游开发中存在的主要问题 96

三、对红色旅游景区发展的思考	98
第四节 发展红色旅游的策略与建议	99
一、红色旅游业发展的对策	99
二、红色旅游发展应注重塑造品牌	101
三、老区建设与红色旅游业的互促发展	105
四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展	107
五、红色旅游可持续发展的相关建议	110
六、如何整合红色旅游市场	112
第四章 影视旅游	117
第一节 影视旅游的相关概述	117
一、影视旅游的内涵	117
二、影视旅游的特征	118
三、影视旅游的动机浅析	119
四、影视文化对旅游业的促进作用	119
第二节 国外影视旅游业发展的成功经验	120
一、美国	120
二、加拿大	121
三、韩国	122
四、印度	124
第三节 中国影视旅游产业的发展	127
一、我国影视旅游业的兴起与开发情况	127
二、我国影视旅游联姻产生巨大经济效应	128
三、国内影视旅游热掀起基地建设高潮	129
第四节 部分地区影视旅游业的发展	130
一、山西影视旅游业发展的现状及展望	130
二、海南影视旅游发展的基础及开发路径	134
三、影视文化给湘西旅游业带来新血液	137
四、长沙影视旅游业发展的可行性及对策	141
五、横店影视旅游形成完整产业链	143
六、电影《赤壁》成为赤壁旅游业发展的驱动器	144
七、开平市打造赤坎影视基地 做大旅游业蛋糕	145
第五节 影视旅游业存在的问题	147

- 一、影视旅游开发中存在的阻碍 147
- 二、我国影视旅游开发的错误观念 150
- 三、管理人才匮乏影响影视旅游发展 151
- 第六节 影视旅游业开发的对策分析 152
 - 一、影视旅游结合发展需要关注的要点 152
 - 二、加快我国影视旅游业发展的措施 153
 - 三、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨 154
 - 四、影视旅游的品牌塑造与推广策略透析 155
 - 五、我国影视旅游产业化发展之策 157
- 第五章 其他文化旅游业 160
 - 第一节 民俗文化旅游 160
 - 一、民俗文化旅游的概念 160
 - 二、中国民俗文化旅游开发的现况 161
 - 三、民俗文化旅游开发的基本模式剖析 163
 - 四、民俗文化旅游开发应遵循环保经济原则 164
 - 五、中国民俗旅游开发重点分析 165
 - 第二节 宗教文化旅游 166
 - 一、宗教文化与旅游业的相关性阐述 166
 - 二、宗教文化旅游的涵义简析 170
 - 三、我国主要宗教旅游名山简介 171
 - 四、2011年中国12城市共组“禅宗文化旅游联盟” 175
 - 第三节 茶文化旅游 175
 - 一、中国茶文化的定义与内涵浅述 175
 - 二、茶文化旅游的主要内容 178
 - 三、中国茶文化旅游发展概述 180
 - 四、促进茶文化旅游业发展的对策 181
 - 第四节 非物质文化遗产旅游 183
 - 一、非物质文化遗产的基本概念 183
 - 二、非物质文化遗产旅游开发日趋火热 184
 - 三、非物质文化遗产旅游开发面临的挑战 185
 - 四、非物质文化遗产旅游发展的对策建议 185
 - 五、海洋非物质文化遗产的旅游开发综述 186

第三部分 文化旅游各省市文化旅游分析

第六章 河南省文化旅游业 189

第一节 河南省文化旅游业发展概况 189

- 一、河南发展文化旅游产业具独特优势 189
- 二、河南借助演艺节目盘活文化旅游产业 189
- 三、促进河南省文化产业与旅游产业融合发展的建议 191
- 四、河南省文化旅游产业发展的出路探讨 193

第二节 河南文化旅游产品的开发设计概述 198

- 一、自有资源的产品开发与设计 198
- 二、外源资源的产品开发与利用 200
- 三、构建文化旅游消费循环 200
- 四、河南巨资打造函谷关古文化旅游区 201

第三节 郑州市 202

- 一、郑州市文化旅游产业发展近况分析 202
- 二、郑州着力构建沿黄文化旅游产业带 202
- 三、嵩山少林文化旅游成产业渐入佳境 203
- 四、郑州市文化旅游产业发展的问题及对策 204
- 五、郑州登封文化旅游产业发展的战略解析 205

第四节 南阳市 207

- 一、南阳政府重视文化旅游产业发展 207
- 二、南阳玉文化成为旅游业发展助推器 209
- 三、南阳市卧龙区文化旅游产业发展潜力探析 212
- 四、2014-2019年南阳文化旅游业发展规划 213
- 五、南阳文化旅游产业发展的对策建议 216

第五节 信阳市 218

- 一、信阳固始文化旅游业拉动经济大幅增长 218
- 二、2011年信阳新县文化旅游业取得可喜成绩 219
- 三、信阳罗山县积极加强文化旅游融合发展 220
- 四、信阳鸡公山文化旅游业快速发展的政策建议 220
- 五、信阳光山县文化旅游产业发展的深度思考 222

第六节 开封市 223

- 一、2010年开封文化旅游产业迅猛发展 223

- 二、2011年开封市文化旅游产业运行情况 225
- 三、河南开封文化旅游产业进入良性化轨道 225
- 四、开封市文化旅游产业存在的主要问题 228
- 五、促进开封市文化旅游产业发展的对策 230
- 六、“十二五”开封将重点发展文化旅游建设文化旅游强市 231
- 第七节 其他地区 232
 - 一、周口文化旅游产业发展概况 232
 - 二、2011年许昌市文化旅游项目建设成果突出 239
 - 三、项城市文化旅游产业发展近况及对策 244
 - 四、驻马店汝南县加快推进文化旅游产业发展 249
- 第七章 湖北省 251
 - 第一节 湖北省文化旅游业发展概况 251
 - 一、湖北省文化旅游业发展概况 251
 - 二、湖北将着力开发三国文化旅游 253
 - 三、湖北加快建设鄂西生态文化旅游圈 256
 - 四、湖北文化旅游资源及开发现状分析 256
 - 五、2011年鄂西文化旅游业取得良好成效 260
 - 六、湖北发展红色文化旅游业前景看好 260
 - 第二节 荆州市 263
 - 一、深入解析荆州文化旅游产业的问题 263
 - 二、文化旅游产业的经营策略思考 264
 - 三、文化旅游业资本增值的途径分析 268
 - 四、荆州“十一五”文化旅游发展回顾 278
 - 五、做大做强荆州文化旅游产业的对策 281
 - 第三节 孝感市 284
 - 一、孝感市文化旅游业发展的环境及优势 284
 - 二、孝感市文化旅游业发展现况浅析 286
 - 三、孝文化资源开发的价值探究 286
 - 四、孝文化资源的综合开发路径选择 290
 - 五、促进孝文化旅游发展的策略 291
 - 第四节 湖北秭归 292
 - 一、湖北秭归文化旅游业发展迅速 292

- 二、秭归屈原文化旅游开发状况 296
- 三、秭归屈原文化旅游开发存在的问题 298
- 四、秭归屈原文化旅游开发的建议 299
- 第五节 昭君文化旅游业 301
 - 一、项目实施的背景与意义 302
 - 二、文化旅游开发的战略思想 304
 - 三、文化旅游开发的战略布局 304
 - 四、文化旅游开发思路与战略措施 306
 - 五、文化旅游开发的目标 311
- 第六节 鄂西生态文化旅游圈 313
 - 一、鄂西圈文化旅游资源概况 313
 - 二、鄂西生态文化旅游圈规划体系与原则 313
 - 三、鄂西圈文化旅游业发展的思路 314
 - 四、鄂西圈旅游业发展要着力打造“山水人文”四大品牌 315
 - 五、鄂西圈文化旅游业发展的战略、布局及路线 320
 - 六、2011年《鄂西生态文化旅游圈文化旅游发展规划》解读 324
- 第八章 湖南省 328
 - 第一节 湖南省文化旅游业发展概况 328
 - 一、湖南山水文学具有丰富的旅游开发潜力 328
 - 二、湖湘文化影响下的湖南省旅游业探析 331
 - 三、湘中六县(市)勾画文化旅游区蓝图 333
 - 四、2011年湖南投30亿设文化旅游产业基金 338
 - 第二节 郴州 340
 - 一、郴州旅游文化产业步入快速增长阶段 340
 - 二、2011年郴州旅游文化产业发展重点介绍 341
 - 三、郴州民俗文化旅游产业快速发展的对策 342
 - 第三节 吉首市 344
 - 一、吉首市文化旅游产业近况分析 344
 - 二、2011年吉首市专项资金扶持民族文化旅游业发展 345
 - 三、吉首市全力打造湘鄂渝黔四省(市)边区民族文化展示中心 346
 - 四、促进吉首市文化旅游产业发展的六大建议 346
 - 第四节 凤凰县 348

- 一、凤凰文化旅游产业步入快速发展轨道 348
- 二、凤凰文化旅游产业取得巨大经济效益 349
- 三、凤凰文化旅游带动各业发展 350
- 四、进一步推动凤凰文化旅游业发展的建议 351
- 第五节 大湘西文化旅游产业 354
 - 一、大湘西文化旅游业发展的基础 355
 - 二、大湘西文化旅游业发展的目标 355
 - 三、大湘西文化旅游业发展的基本理念 355
 - 四、大湘西文化旅游业的品牌塑造思路 356
 - 五、大湘西文化旅游业发展需要的政策环境 357
- 第六节 张家界溶洞文化旅游发展战略研究 357
 - 一、溶洞文化旅游发展的成功探索 358
 - 二、溶洞文化旅游发展的突出问题 359
 - 三、溶洞文化旅游发展的战略对策 360
- 第九章 山东省 362
 - 第一节 山东省文化旅游业发展概况 362
 - 一、山东旅游业推出一批具有浓郁文化底蕴精品项目 362
 - 二、山东积极打造优秀文化旅游品牌 363
 - 三、2010年“好客山东”文化旅游品牌得到有效推广 364
 - 四、促进山东文化旅游业发展的对策 364
 - 第二节 济宁市 366
 - 一、济宁市文化旅游产业发展现况 366
 - 二、济宁市文化旅游业发展规划简析 367
 - 三、济宁市文化旅游产业面临的问题及解决措施 369
 - 四、抓住机遇济宁积极塑造文化旅游知名品牌 374
 - 五、2011年济宁市文化旅游产业发展的重点任务 376
 - 第三节 曲阜市 376
 - 一、文化旅游业成为曲阜市经济增长新亮点 377
 - 二、2011年曲阜文化旅游产业创造可喜佳绩 377
 - 三、曲阜促进文化旅游业发展的主要做法 377
 - 四、曲阜市文化旅游产业发展战略透析 379
 - 第四节 其他地区 381

- 一、沂水文化旅游业兴旺发达 381
- 二、青岛积极挖掘文化旅游潜力 382
- 三、郯城积极推进文化旅游业全面发展 383
- 四、莱阳文化旅游产业发展的战略思路分析 388
- 五、荷泽东明县文化旅游产业进程加快 389
- 六、山东临沭文化旅游业成为经济增长新引擎 390
- 七、山东省枣庄市文化旅游业发展综述 391
- 第十章 云南省 394
- 第一节 云南省文化旅游业发展概况 394
- 一、云南省文化旅游产业发展特点透析 394
- 二、2010年云南省文化旅游产业再添新项目 395
- 三、2011年云南省文化产业与旅游产业互动发展 395
- 四、云南省文化旅游产业发展的对策 396
- 五、云南文化旅游产业发展的远景预测 400
- 第二节 云南省民族文化旅游业分析 417
- 一、云南民族文化旅游业发展的深远意义 417
- 二、云南民族文化旅游的SWOT剖析 418
- 三、云南集中精力创建民族文化旅游区 420
- 四、云南民族文化旅游取得长足发展的原则 421
- 五、加快云南民族文化旅游业发展的建议 421
- 第三节 丽江民俗文化旅游业分析 423
- 一、丽江古城基本简介 423
- 二、丽江古城民俗文化旅游发展具有重要意义 423
- 三、丽江古城民俗文化旅游发展面临的挑战 425
- 四、丽江古城民俗文化旅游发展的对策措施 426
- 第四节 大理 427
- 一、大理旅游文化产业发展进程综述 427
- 二、2010年大理市旅游文化进展状况 428
- 三、大理积极发展文化旅游产业 429
- 四、弘扬大理特色花卉文化 促进旅游文化产业发展 429
- 五、大理剑川民族文化旅游产业发展壮大的路径 431
- 第五节 其他地区 432

- 一、楚雄州文化旅游产业面临大好局面 432
- 二、楚雄禄丰县文化旅游业发展措施浅析 436
- 三、双江文化旅游产业发展概述 440
- 四、2011年姚安全面推进文化旅游产业发展 443
- 五、巧家县文化旅游产业发展势头强劲 445
- 第十一章 四川省 448
- 第一节 四川省文化旅游业发展概况 448
- 一、四川文化旅游资源介绍 448
- 二、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向 449
- 三、四川文化旅游业发展的目标与对策 452
- 四、四川文化旅游业发展的政策建议 453
- 第二节 四川省文化旅游产业的融资分析 457
- 一、2011年四川推出旅游文化国际化贷款项目 457
- 二、文化旅游业吸收社会资本的主要经验解析 458
- 三、社会资本投入文化旅游业面临的挑战 459
- 四、文化旅游业吸引社会资本投资的建议 461
- 第三节 四川民族地区文化旅游发展综述 465
- 一、民族地区文化旅游业基本发展情况 465
- 二、民族地区文化旅游发展存在的难题 466
- 三、民族地区文化旅游呈现两大趋向 472
- 四、四川省民族文化旅游业发展的对策 479
- 第四节 主要地区文化旅游业 479
- 一、阿坝州文化旅游产业发展壮大的路径分析 479
- 二、“小平故里”文化旅游开发近况 487
- 三、雅安文化旅游产业发展前景 492
- 四、四川大禹文化旅游资源开发利用探讨 494
- 五、四川省乐山市文化旅游资源开发构想 496
- 六、四川三国文化旅游资源的整合与深度开发 503
- 第十二章 贵州省 508
- 第一节 贵州文化旅游业发展概况 508
- 一、贵州文化旅游资源概述 508
- 二、2011年贵州隆重打造端午文化旅游项目 511

- 三、贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临 512
- 四、贵州发展旅游文化产业的条件 512
- 五、贵州旅游文化系列产品开发构想 515
- 六、创立文化产业品牌 520
- 第二节 贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究 521
 - 一、借助媒体力量贵州民族文化旅游业发展迅猛 521
 - 二、应用新媒体网络 522
 - 三、借用品牌媒体做宣传 522
 - 四、借助文化媒介名人提升知名度 523
 - 五、巧借歌舞产品宣传自己 524
- 第三节 主要地区文化旅游业 526
 - 一、铜仁市文化旅游产业发展现况 526
 - 二、赤水市文化旅游产业发展综述 528
 - 三、荔波文化旅游产业发展浅析 532
 - 四、黔南文化旅游产业发展的思路分析 537
 - 五、务川县文化旅游产业发展的成功经验评析 542
 - 六、松桃自治县文化旅游产业发展特点剖析 545
 - 七、文化旅游产业成为镇远战略性支柱产业 547
- 第十三章 其他地区 548
 - 第一节 安徽省 548
 - 一、安徽努力开创文化与旅游共赢局面 548
 - 二、安徽省三座名山跻身全国“十大文化旅游胜地” 548
 - 三、安徽桐城大力发展文化旅游产业 549
 - 四、安徽芜湖重点发展文化旅游产业 549
 - 五、2011年安徽旅游主打文化牌 主推六大文化旅游项目 552
 - 六、2011年安徽省设立皖南国际旅游文化示范区 553
 - 七、2011年安徽将推出系列文化旅游新品 554
 - 第二节 甘肃省 554
 - 一、甘肃文化旅游业成为经济危机中发展亮点 554
 - 二、以丝路文化为核心 甘肃旅游业进入黄金发展期 556
 - 三、甘肃武威文化旅游产业发展的深入思考 557
 - 四、甘肃礼县文化旅游产业发展概况 558

- 五、精品三国文化旅游线又成为天水旅游一大亮点 560
- 六、灵台县强力推进文化旅游产业开发工作 561
- 七、甘肃西和巧打文化品牌加快旅游产业发展 562
- 第三节 福建省 562
 - 一、福建妈祖文化旅游的开发价值 562
 - 二、福建红色文化遗产的保护与旅游开发 564
 - 三、福建安溪竭力推广茶文化旅游品牌 566
 - 四、福建省武夷山大力发展文化旅游业 567
 - 五、2011年福建着力振兴文化旅游产业 573
- 第四节 海南省 575
 - 一、海南省五大文化旅游资源分析 575
 - 二、文化助推海南旅游业高速发展 577
 - 三、海南挖掘“侨文化”发展“咖啡”旅游业 580
 - 四、海南民俗文化旅游资源的开发 581
 - 五、海南白鹭湖新农村生态文化旅游开发的可行性与前景分析 585
- 第五节 河北省 589
 - 一、河北省文化旅游资源特色与优势 589
 - 二、河北省文化旅游资源空间布局设想 590
 - 三、河北省文化旅游精品开发重点 591
 - 四、河北省文化旅游用品的六大开发系列与开发思路 595
 - 五、河北西柏坡红色文化旅游产业的进一步开发探讨 597
- 第六节 山西省 603
 - 一、山西的历史定位与文化旅游资源分析 603
 - 二、山西的文化旅游业发展概述 605
 - 三、文化旅游业将成为大同第二大支柱性产业 609
 - 四、山西右玉借助《走西口》亮出西口文化旅游牌 610
 - 五、经济危机下山西文化旅游业发展的方向 610
 - 六、山西省发展文化旅游产业的模式探讨 613
- 第七节 陕西省 617
 - 一、陕西文化旅游产业发展态势良好 617
 - 二、陕西红色文化旅游资源的保护与开发 617
 - 三、陕西玉华山佛教文化旅游开发价值分析 620

- 四、陕西省三国文化旅游发展日渐成形 622
- 五、2011年扶风文化旅游业打造百亿产业集群 622
- 六、2011年宝鸡市文化旅游产业签约122亿元 624
- 七、陕南地区水文化旅游资源开发策略 625
- 第八节 广西省 629
 - 一、深入探讨广西文化旅游产业的发展模式 629
 - 二、做大做强桂林文化旅游产业的思考 632
 - 三、宾阳县文化旅游产业成为重点经济支柱 633
 - 四、广西藤县壮大文化旅游产业 635
- 第九节 江西文化旅游资源的开发利用 637
 - 一、赣文化的表现形态及历史发展 637
 - 二、赣文化旅游资源的现状 638
 - 三、赣文化旅游资源开发中面临的问题 639
 - 四、赣文化旅游资源的开发策略 640
- 第十节 北京、天津市 641
 - 一、2011年京津联手打造旅游文化圈 641
 - 二、未来5年天津打造9大旅游文化板块 643
- 第十一节 澳门世界文化遗产旅游的创新性开发策略研究 644
- 第十二节 江南水乡古镇文化旅游资源开发分析 653
 - 一、江南水乡古镇文化旅游资源开发现状 653
 - 二、江南水乡古镇文化旅游资源开发中的不足之处 656
 - 三、江南水乡文化旅游资源开发中的“三强化”措施 657
- 第四部分 文化旅游行业营销与重点企业分析
- 第十四章 文化旅游业营销分析 660
 - 第一节 旅游文化营销的运作形式剖析 660
 - 一、运作基础 660
 - 二、文化包装与产品设计 660
 - 三、文化传播与广告促销 661
 - 四、文化体验与旅游品牌 661
 - 第二节 主题公园的影视营销方法解析 662
 - 一、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述 662
 - 二、影视主题公园发展存在的问题 662

三、营销环境与市场定位分析	664
四、产品的开发、营销及组合策略	665
第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展	669
一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述	670
二、红色旅游发展存在的主要问题	671
三、红色旅游产品的营销要点透析	672
四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析	673
第十五章 重点企业	676
第一节 华侨城	676
一、企业概况	676
二、2010-2011年企业经营情况分析	676
三、2010-2011年企业财务数据分析	678
四、2012年企业发展最新动态与策略	684
五、企业未来发展展望与战略	685
第二节 宋城集团控股有限公司	690
一、公司简介	690
二、宋城集团用文化助推旅游业发展	691
三、宋城集团对文化资源进行有效的商品开发	694
四、宋城集团投资理念透析	697
五、2011年宋城股份登陆创业板	699
第三节 东联集团	700
一、公司简介	700
二、东联集团进入文化旅游业的背景分析	703
三、东联集团文化旅游业发展规划	706
第四节 其他企业简介	707
一、鄂西生态文化旅游圈投资有限公司	707
二、四川美仑旅游文化产业投资有限公司	710
三、成都文化旅游发展集团有限责任公司	712
四、唐家湾文化旅游有限公司	715
第五部分 文化旅游行业发展前景预测	
第十六章 2014-2019年文化旅游业发展前景预测	716
第一节 2014-2019年旅游业总体前景展望	716

一、中国旅游业发展的潜力探讨	716
二、中国旅游业发展的主流趋势预测	717
三、中国旅游业发展的走向浅析	718
四、中国旅游市场未来发展趋势透析	719
五、我国旅游产品将更加丰富	720
六、“十二五”中国旅游业收入预测	721
第二节 2014-2019年文化旅游业的趋势分析	721
一、2012年文化旅游业趋势分析	721
二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇	723
三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大	724
四、扩大内需政策下文化旅游业投资前景看好	725
五、2012文化旅游业发展机遇与投资策略	725
图表目录	
图表：文化旅游创意园“一站式体验”的形成	13
图表：文化旅游创意产业园区成因图	14
图表：文化旅游创意产业园区概念示意图	15
图表：文化旅游创意产业园区开发的主流模式	16
图表：2010年中秋长假全国10个重点红色旅游城市接待人数及旅游收入分析	88
图表：自有资源开发市场设计	199
图表：自有资源层次设计开发与功能优势比较	199
图表：外源资源比较与评价	200
图表：许昌市2010年文化旅游产业重点项目建设目标任务	239
图表：四川省文化旅游产业吸引社会资本分析	460
图表：澳门世界文化遗产旅游认知度在受教育程度的上的分异	645
图表：澳门世界文化遗产景点	646
图表：文化遗产感知与向朋友推荐的成对样本T检验	650
图表：江南九大水乡古镇宗教文化景观	653
图表：江南九大水乡古镇名人故居、名人墓或纪念馆景观	654
图表：江南水乡九大古镇中出现频率最高的5个用于桥梁名称的字	654
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司主营构成表	678
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司流动资产表	679
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司长期投资表	679

图表：2010-2011年华侨城股份有限公司固定资产表 679
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司无形及其他资产表 679
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司流动负债表 680
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司长期负债表 680
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司股东权益表 680
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司主营业务收入表 681
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司主营业务利润表 681
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司营业利润表 681
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司利润总额表 681
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司净利润表 682
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司每股指标表 682
图表：2010-2011年四季度华侨城股份有限公司获利能力表 682
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司经营能力表 682
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司偿债能力表 683
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司资本结构表 683
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司发展能力表 683
图表：2010-2011年华侨城股份有限公司现金流量分析表 683

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110497.html>